

НОВОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НАСТРОЕНИЕ». ВЫПУСК 1



Группа компаний «Настроение»:

Магазины «Настроение», компания «Стиль Рекордс», издательский дом С-Media (журналы «Папарацци», «Empire», «iVAN», «Car»), «Фирма грамзаписи «Никитин», лейбл «Freestyle Records», студия «Стиль Production».

Дорогие коллеги! Представляем вашему вниманию новости группы компаний «Настроение», которые в дальнейшем будут выходить на постоянной основе 1 раз в месяц. По вопросам, связанным с деятельностью конкретных компаний, пожалуйста, обращайтесь в промо-отделы компаний, координаты которых даны в конце каждой новости и в конце выпуска. По вопросам получения рассылки, пожалуйста, обращайтесь в промо-отдел компании «Стиль рекордс» к Свете Гудеж по тел. (495) 933-30-81, 8-926-526-16-27, e-mail gudezh@style-records.ru

В ПЕРВОМ ВЫПУСКЕ НОВОСТЕЙ:

- ✓ **АКТИВНОЕ ЛЕТО В МАГАЗИНАХ «НАСТРОЕНИЕ»**
 - ✓ **ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ МАГАЗИНОВ «НАСТРОЕНИЕ»**
 - ✓ **ЗВЕЗДЫ «FREESTYLE RECORDS» И «ФИРМЫ ГРАМЗАПИСИ «НИКИТИН» ВЫСТУПАТ В ЛУЖНИКАХ**
 - ✓ **ЖУРНАЛ «iVAN» УСТРОИТ ЛИКБЕЗ ПО СТРИМИНГУ**
 - ✓ **ЖУРНАЛ «ПАПАРАЦЦИ» ПОЯВИЛСЯ В МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНАХ**
 - ✓ **ЖУРНАЛ «iVAN» СТАНЕТ ВТРОЕ ДЕШЕВЛЕ**
 - ✓ **ЖУРНАЛ «EMPIRE» ПРЕДСТАВИТ ФЕСТИВАЛЬ КИНО ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ**
-

АКТИВНОЕ ЛЕТО В МАГАЗИНАХ «НАСТРОЕНИЕ»

Настроение!

музыка • кино • игры

Лето не отразилось на активности покупателей магазинов «Настроение» - они все также охотятся за новинками и автографами – недавними гостями

полубившихся москвичам магазинов стала легендарная рок-группа **“Dream Theater”**.
Постфактум автограф-сессии **“Dream Theater”** можно прочитать здесь: <http://www.nastroyenie.com/news/?action=readmore&readmore=152>



В июле магазины «Настроение» представляют самые интересные новинки кино **«Ангелы и демоны»**, **«Гран Торино»**, **«Отель для собак»**, **«Смешарики. Вишневый сад»** и музыки **Moby “Wait For”**, **Ночные снайперы - «Живаго в Лужниках»**, Саундтрек фильму **«Twilight» (Сумерки)**, сборник **«Город не спит» mixed by DJ Miller, Александр Рыбак “Fairytale”, Би-2 “Лунапарк”**.

http://www.nastroyenie.com/catalog/?cat_id=2

В ближайшее время призы от магазинов **«Настроение»** (CD, DVD и книги) можно будет выиграть в эфире радиостанции **«Милицейская волна» 107, 8 FM** (следите за анонсами розыгрышей призов в эфире радиостанции).

Также каждую неделю магазины «Настроение» дарят билеты в **клуб «Б2»** на пятничные и субботние концерты. Билет в клуб Б2 - это посещение концерта, дискотеки, джазовых концертов, а так же дискотеки 70-80-х "Назад в будущее"!



<http://www.nastroyenie.com/news/?action=readmore&readmore=130>

ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ МАГАЗИНОВ НАСТРОЕНИЕ:

Depeche Mode «Sounds of the Universe», **Ранетки «Пришло наше время»**, **Сборник «Музыка.ру 13»**, **Дима Билан «Believe»**, **Eminem «Relapse»**, **Lumen «Мир»**, **Various Artists “Eurovision Song contest Moscow 2009”**, **БИ-2 «Лунапарк»**, **The Prodigy “Invaders Must Die”**, **Григорий Лепс «Новая коллекция»** http://www.nastroyenie.com/catalog/?cat_id=2

- ✓ **Вы можете получить дополнительную информацию в промо-отделе магазинов «Настроение» у Сергея Мельника по тел. (495) 380-03-22, e-mail msv@nastroy.com.**

www.nastroy.com www.nastroyenie.com

ЗВЕЗДЫ «FREESTYLE RECORDS» И «ФИРМЫ ГРАМЗАПИСИ «НИКИТИН» ВЫСТУПАЮТ В ЛУЖНИКАХ



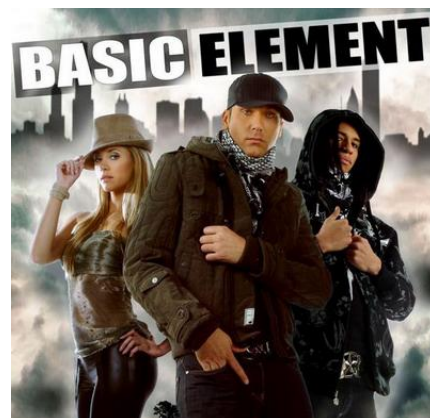
Пять артистов - пять звезд компаний, входящих в ГК «Настроение», - представят свои эксклюзивные сет-ы на настоящем празднике лета **EUROPA PLUS LIVE - 25 июля** в «Лужниках» на площади Южного спортивного ядра. Немецкая звезда **Oceana** (Freestyle Records), канадский рэпер **К-Marо** («Фирма грамзаписи «Никитин»), **Guru Josh Live** (Freestyle Records), **Basic Element** («Фирма грамзаписи «Никитин») и **Сергей Лазарев** (Стиль Рекордс) выступят на грандиозном опен-эйре перед десятками тысяч слушателей «Европы плюс».



Новый амбициозный проект **EUROPA PLUS LIVE** соберет лучшие песни эфира радиостанции в живом семичасовом сет-е. 25 июля «Европа Плюс» объединит всех героев чартов на одной сцене: в опен-эйре примут участие 19 топовых российских и западных артистов.



Главный Lazerboy страны **Сергей Лазарев** обещает представить новую песню. Мастер хип-хопа **К-Marо** привезет из далекой Канады самые яркие гангстерские рэп-баллады. **EUROPA PLUS LIVE** станет первым выступлением в России певицы **Oceana** - именно «Европа Плюс» первой рискнула поставить ее сингл «**Cry Cry**» в эфир. Сейчас этот хит лидирует в чартах российских станций и общероссийском хит-параде. На **EUROPA PLUS LIVE** состоится премьера дебютного альбома Осеаны - «**Love Supply**». Танцевальное движение продолжат **Guru Josh Live** со специальным сетом «**Infinity**». Шведское трио **Basic Element** исполнит ураганные «**Touch You Right Now**» и «**Feelings**».



Во время концерта будет идти съемка телеверсии концерта телеканалом MTV.



✓ **Аккредитация представителей СМИ на EUROPA PLUS LIVE проходит в пресс-службе «Европейской медиа-группы у Юлии Перфиловой по тел. 799-9797 или e-mail j.perfilova@e-m-g.ru.**

✓ **Вы можете получить дополнительную информацию по артистам и возможность взять интервью у Осеаны, Guru Josh Project и Сергея Лазарева в**

промо-отделе Free Style Records (Света Гудеж (495) 933-3081, 8-926-526-16-27, gudezh@style-records.ru) и К-Marо и Basic Element в промо-отделе «Фирмы грамзаписи «Никитин» (Денис Соколов 232-13-87 8-916-330-49-43, sokolov@fgnikitin.ru).

www.fgnikitin.ru www.style-records.ru www.freestylerecords.ru

ЖУРНАЛ iVAN УСТРОИТ ЛИКБЕЗ ПО СТРИМИНГУ

iVAN

настоящий тематический справочник по стримингу.

Не пропускайте свежие номера журнала, и тогда к зиме вы получите исчерпывающий материал,

Журнал **iVAN** неоднократно публиковал статьи о стриминге и периодически тестировал универсальные медиаплееры, способные серьезно упростить жизнь киноману.

Главный редактор журнала **iVAN** Александр Чечелёв говорит: *«За стримингом – будущее индустрии цифровых развлечений. Уже сегодня миллионы пользователей во всем мире легально слушают музыку и смотрят фильмы, полученные из Интернета либо переведенные на компьютер с купленных дисков. Продажи музыки через онлайн-магазины постоянно растут, причем уже сейчас в сети предлагаются записи студийного качества, звучащие гораздо лучше компакт-дисков. Все большее число фильмов в высоком разрешении распространяются через сервисы, подобные iTunes. В ближайших номерах мы дадим читателю исчерпывающую информацию о том, какой аппаратурой и какими программами ему нужно пользоваться, чтобы получить у себя дома звук и видео высочайшего качества, навсегда забыв о полках, заставленных дисками».*

iVAN – оригинальный lifestyle-проект для современных мужчин, интересующихся новинками техники. Задача издания – просто и понятно рассказывать о сложном, особенность – наглядная подача материала, великолепный дизайн, тексты, написанные в виде диалога между любителем и экспертом. iVAN – это сведения о всей современной технике от мобильных телефонов, фото-, аудио- и видеотехники до компьютеров и автомобилей, а так же масса дополнительной информации об увлечениях современного мужчины, от хорошей кухни до оружия.

www.ivan-mag.ru www.cmedia-online.ru

- ✓ **Вы можете получить дополнительную информацию в промо-отделе ИД С-MEDIA по тел. (495) 229 62 00 у PR-директора Дарьи Габля по тел. 8 916 480 10 11 или e-mail gd@cmedia-online.ru.**

Издательский дом С-MEDIA входит в состав группы компаний «Настроение». Проекты ИД С-MEDIA: iVAN, Папарацци, EMPIRE, CAR.



ЖУРНАЛ «ПАПАРАЦЦИ» ПОЯВИЛСЯ В МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНАХ

Уникальный кроссплатформенный проект «Папарацци» от ИД «С-Медиа», состоящий из портала www.paparazzi.ru (700 000 посетителей в месяц) и еженедельного журнала «Папарацци», тираж которого на данный момент превышает 1200 000 экз. ежемесячно на днях запускает одноименную war-версию war.paparazzi.ru.

Теперь все эксклюзивные новости о жизни звезд «из первых рук» можно узнать имея лишь мобильный телефон.

Проект «Папарацци» и все его воплощения в медиа-среде - будь то интернет-сайт, печатная версия или war сайт,- действительно уникален, т.к. каждое его проявление - самостоятельные полноценные проекты. «Папарацци» не дублирует контент, а создает и адаптирует его под каждую площадку. И это не голословные утверждения.



По данным исследований TNS Gallup в марте 2009 года аудиторией сайта www.paparazzi.ru более чем на 60% являются мужчины в возрасте 25-34 года. Ядро аудитории журнала «Папарацци» - женщины 30+, ну а пользователи мобильных war- порталов, в основном, активная молодежь 15+. Таким образом, проект «Папарацци» на данный момент является беспрецедентным по охвату качественной аудитории.

- ✓ **Вы можете получить дополнительную информацию в промо-отделе С-Media у Натальи Шулаковой по тел. (495) 229-62-01, e-mail natalia.shulakova@cmedia-online.ru**

ЖУРНАЛ iVAN СТАНЕТ ВТРОЕ ДЕШЕВЛЕ

iVAN

Глянцевый мужской журнал iVAN (Иван) будет стоить в рознице не более 50 рублей. Ранее журнал, посвященный передовым новинкам техники и гаджетам, продавался за 150 рублей. Троекратное снижение цены – реальное антикризисное решение от С-Media.

Существенно расширится и картина распространения iVAN'a - до сегодняшнего дня в ней было задействовано более 90 розничных агентств, а продажи осуществлялись в более чем 100 городах России. С мая началось сотрудничество iVAN'a с последней из крупнейших розничных сетей, агентством АРИА АиФ. Это еще порядка тысячи киосков в Москве и московской области. В поддержку продаж на всех киосках будут размещены рекламные стикеры. Так же стикеры появятся на киосках "Центропечать" (300 киосков) и "Метропресс" (280 киосков). Количество городов страны, в которых теперь доступен iVAN, достигнет 115.

Данные меры по оценкам С-Media позволят резко сократить возвраты в розничных сетях при сохранении текущего высокого тиража на уровне 152,500 экземпляров в месяц, а также – повысить ядро постоянной лояльной аудитории более, чем вдвое.

Издательский дом С-Media продолжает свое экспансионное развитие. В начале года в портфель компании было введено несколько новых проектов: журналы **EMPIRE** и **CAR**, социальная сеть i-Worker, а ежемесячный тираж журнала «Папарацци» вырос до 1,2 миллиона экземпляров в месяц.

- ✓ **Вы можете получить дополнительную информацию в промо-отделе ИД С-MEDIA по тел. (495) 229 62 00 у PR директора Дарьи Габлия по тел. 8 916 480 10 11 или e-mail gd@cmedia-online.ru.**

ЖУРНАЛ EMPIRE ПРЕДСТАВИТ ФЕСТИВАЛЬ КИНО ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ



Уникальный кинофестиваль под открытым небом EMPIRE OPEN CINEMA пройдет летом 2009 года в Москве и Санкт-Петербурге. В программе - эксклюзивное кино из Японии, Франции, Бельгии, Германии, Испании, Португалии, еще не вышедшее в России. Мероприятие пройдет с участием друзей и партнеров издания, актеров и режиссеров, журналистов и общественных деятелей.

В Москве кинопоказы проходят **по 30 июля** дважды в неделю (четверг – премьера, вторник - повтор) в парке искусств «Музеон» (Крымский вал, д.10, www.muzeon.ru). В Санкт-Петербурге - **с 16 августа по 13 сентября** (воскресенье – премьера, среда - повтор) на недавно открывшемся дебаркадере «Ласточка» (Университетская наб., створ Менделеевской линии», www.s-11.ru/lastochka) – новом летнем проекте от создателей московской «Солянки».

Откроет фестиваль мультфильм **«Рыбка Поньо на утёсе» (Take no ue no Ponyo)** от японского режиссера Хайао Миядзаки. Следом EMPIRE покажет **"Все идет по плану" (Frei nach plan;** Германия, 2007), режиссер Франциска Мелецки, фильм-призер German Film Awards ("Лучшая актриса второго плана") и Кинофестиваля в Шанхае 2007 ("Лучший фильм" и "Лучшая актриса" сразу четверем занятым актрисам). Также в программе фестиваля испанский триллер **"Три дня" (Tres días;** Испания, 2008) – полнометражный дебют Хавьера Гутьерреса. Национальная премия Гойя за "Лучший звук" и четыре премии на Кинофестивале в Малаге. Следующим номером - черная комедия **"Румба" (Rumba;** Франция - Бельгия, 2008). Режиссеры Доминик Абель и Фиона Гордон сами исполняют главные роли. Картина не осталась незамеченной на Каннской Неделе кинокритики прошлого года. Закроет фестиваль специальный показ фильма легендарного португальского режиссера Педро Кошты, который никогда не был показан в России - **"Дом из лавы" (Casa de lava;** Португалия, 1994). Фильмы предоставлены компанией a-one films www.a-onefilms.com.

Впервые фестиваль кино под открытым небом **EMPIRE OPEN CINEMA** был проведен журналом EMPIRE для любителей кино в Москве летом 2008 года. Результатом стали более 4000 гостей, посетивших мероприятие: звезды, политики, бизнесмены, журналисты и читатели журнала; более 50 публикаций в СМИ; масса положительных отзывов от гостей и партнеров мероприятия. Идея сделать фестиваль ежегодным была позитивно воспринята профессиональным сообществом, читателями журнала и любителями редкого качественного кино. В 2009 году успешный опыт было решено повторить не только в Москве, но и в Санкт-Петербурге.



Генеральный партнер фестиваля - компания «САН ИнБев», производитель пива Stella Artois, самого популярного в мире бельгийского пива. Stella Artois сочетает традиции пивоварения и высочайшее качество. Это символ европейского стиля и изысканности, элитный напиток для людей с утонченным вкусом. Компания «САН ИнБев» поддерживает фестиваль второй год.

По традиции кинофестиваль под открытым небом состоится при поддержке автомобиля MINI Cabrio, официального партнера фестиваля. Вот уже почти 50 лет MINI, автомобиль с британским происхождением и душой космополита, сияет яркой звездой на лучших мероприятиях мировых столиц — эксклюзивных премьер, закрытых показов, высоких приемов и стильных вечеринок.

Генеральный информационный партнер: телеканал ТНТ. Информационные партнеры: радио «Максимум», а также: The Moscow News, радио «Мегаполис», Gloria Mundi, коктейльный сайт InShaker, The St.Petersburg Times, Time Out Петербург, РБК daily Санкт-Петербург.

Программа фестиваля:

Июль 2009 – Москва
Каждый четверг и вторник в 21.30
Парк искусств «МУЗЕОН»

Крымский вал, 10
Телефон для справок: +8-499-238-36-79.

Август-сентябрь 2009 - Санкт-Петербург
Каждую воскресенье и среду в 21.30
Дебаркадер «ЛАСТОЧКА»
Университетская наб., створ Менделеевской линии

СПб: 16.08 (вс), 19.08 (ср)
Рыбка Поньо на утёсе/ Gake no ue no Ronpu (Япония 2008)
Режиссер: Хайао Миядзаки
Жанр: приключения, мультфильм

Мск: 14.07 (вт) / СПб: 23.08 (вс), 26.08(ср)
Все идет по плану / Frei nach plan (Германия, 2008)
Режиссер: Франциска Мелецки
Жанр: трагикомедия

Мск: 16.07 (чт), 21.07 (вт) / СПб: 30.08 (вс), 02.09 (ср)
3 дня / 3 DIAS (Испания, 2008)
Режиссер: Ф.Хавьер Гутьеррас
Жанр: триллер

Мск: 23.07 (чт), 28.07 (вт) / СПб: 06.09 (вс), 09.09 (ср)
Румба / RUMBA (Франция-Бельгия, 2008)
Режиссер: Доминик Абель, Фиона Гордон
Жанр: комедия

Мск: 30.07 (чт) / СПб: 13.09 (вс) СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗ!
ДОМ ИЗ ЛАВЫ / CASA DE LAVA (Португалия, 1994 г.)
Режиссер: Педро Кошта
Жанр: драма

www.empireonline.ru

- ✓ **Дополнительная информация и аккредитация представителей СМИ в промо-отделе ИД C-MEDIA по тел. (495) 226 92 00, у PR менеджера Влада Потехина (8 903 977 28 56, или e-mail potehin@cmedia-online.ru) или у PR директора Дарьи Габля по тел. 8 916 480 10 11 или e-mail gd@cmedia-online.ru.**

ПРОМО-ОТДЕЛЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «НАСТРОЕНИЕ»:

C-MEDIA: (495) 229-62-00, Евгения Страусова, e-mail strausova@cmedia-online.ru

Empire, iVAN – (495) 229-62-00, Дарья Габля, 8-916-480-10-11, e-mail gd@cmedia-online.ru

Папарацци, Car – (495) 229-62-00, Наталья Шулакова, e-mail natalia.shulakova@cmedia-online.ru

Магазины «Настроение» - (495) 380-03-22, Сергей Мельник, e-mail msv@nastroy.com.

Стиль Рекордс, Freestyle Records, Стиль Продакшн –(495) 933-30-81, Светлана Гудеж, 8-926-526-16-27, e-mail gudezh@style-records.ru

Фирма грамзаписи «Никитин» - (495) 232-13-87, Денис Соколов 8-916-330-49-43, sokolov@fgnikitin.ru

По вопросу получения новостей группы компаний «Настроение», пожалуйста обращайтесь в промо-отдел компании «Стиль рекордс» к Свете Гудеж по тел. (495) 933-30-81, 8-926-526-16-27, e-mail gudezh@style-records.ru